

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"LEONARDO DA VINCI" SANTA MARIA C. V.
PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA
CLASSE IIIB AFM
PROF.SSA GIUSTINA PERSICO**

MODULO 1 Introduzione allo studio dell'economia

- L'oggetto della scienza economica
- analisi del comportamento individuale e sociale
- Il principio edonistico o del tornaconto
- I concetti di base della scienza economica:
- I beni e i bisogni
- la classificazione dei beni
- reddito, consumo, risparmio, investimento e capitale
- la ricchezza: patrimonio e reddito*
- produzione e ciclo produttivo
- I soggetti economici : famiglie, imprese, Stato, resto del mondo*
- Le domande fondamentali dell'economia nei diversi sistemi economici: liberista, collettivista ad economia mista*
- Le scuole economiche*

MODULO 2 Il funzionamento del sistema economico

- i fattori della produzione*
- l'utilità totale e marginale*
- il mercato e la domanda*
- la legge della domanda : rappresentazione grafica della curva della domanda
- l'elasticità della domanda°
- la legge dell'offerta : rappresentazione grafica della curva dell'offerta
- l'elasticità dell'offerta
- la formazione del prezzo di equilibrio: rappresentazione grafica

MODULO 3 La produzione e l'impresa

- l'impresa e il rischio

- I fattori produttivi : natura, capitale e lavoro
- Le proprietà dei fattori produttivi: fattori complementari e succedanei
- la produttività dei fattori: prodotto totale, medio e prodotto marginale
- Il progresso tecnico
- I costi di produzione: classificazione dei costi*
- Il profitto economico e contabile: i costi espliciti ed impliciti, i sunk cost*
- Le diverse forme giuridiche delle imprese
 - 1) Imprese individuali
 - 2) Società di persone e di capitali: differenze
- le fonti di finanziamento delle imprese

MODULO 4 Le forme di mercato*

- Definizione di mercato
- Classificazione dei mercati
- La concorrenza perfetta
- Caratteri della concorrenza perfetta
- Vantaggi e svantaggi della concorrenza perfetta
- Il monopolio
- La formazione del prezzo nel monopolio
- Vantaggi e svantaggi del monopolio
- Il monopolio bilaterale
- Il duopolio
- L'oligopolio
- Strategie di vendita nell'oligopolio
- La concorrenza monopolistica o imperfetta