

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE “LEONARDO DA VINCI”

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

CLASSE III Sez. E SIA

Anno scolastico 2021-2022

prof.ssa Lorenza Pisaturo

Unità 1. L'ECONOMIA POLITICA

1. Natura della scienza economica

L'oggetto della scienza economica
Analisi del comportamento individuale e sociale
Il principio edonistico o del tornaconto
I rapporti tra l'economia politica e le altre scienze sociali
Il metodo dell'economia politica
Microeconomia e macroeconomia

2. I concetti di base della scienza economica

I bisogni
I beni e servizi
Classificazione dei beni
Reddito, consumo, risparmio, investimento e capitale
Produzione e ciclo produttivo

Unità 2. L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

1. La domanda e l'offerta

Lo scambio: aspetti generali
Nozione di mercato
La domanda individuale e la domanda collettiva di un bene
L'andamento della domanda individuale
L'andamento della domanda collettiva
Rappresentazione grafica
Relazione tra la quantità domandata di un bene e i prezzi degli altri beni
Relazione tra la quantità domandata di un bene e il reddito di un individuo
L'elasticità della domanda
La rendita del consumatore
L'offerta individuale e l'offerta collettiva di un bene
L'andamento dell'offerta
L'elasticità dell'offerta

2. La formazione dei prezzi

La legge della domanda e dell'offerta
La formazione del prezzo di equilibrio
Gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta collettive
Il prezzo di equilibrio nel breve e nel lungo periodo

Unità 3. L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

1. La produzione

Dalle materie prime ai prodotti finiti
L'impresa e il rischio
I fattori produttivi
Le proprietà dei fattori produttivi
La produttività dei fattori
L'equilibrio del produttore
La terra (o natura)
Il lavoro
Il capitale
Il progresso tecnico

2. Il costo di produzione

Ricavi, costi e profitti. Il costo totale
Il costo marginale
Le curve del costo medio e del costo marginale
Limite all'espansione della produzione per la singola impresa
Il punto di fuga
L'impresa marginale

3. L'impresa e il sistema economico locale

Le società
Il finanziamento delle imprese
Le società finanziarie
Le imprese multinazionali
Il tessuto produttivo italiano

Unità 4. I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI

1. La concorrenza pura

Le diverse forme di mercato

Le caratteristiche della concorrenza pura

La determinazione del prezzo in regime di concorrenza pura

I vantaggi del mercato di libera concorrenza

I vantaggi della libera concorrenza: il liberismo economico o “laissez faire”

Le critiche al “laissez faire”

2. Il monopolio

Caratteri generali

Il monopolio e la discriminazione dei prezzi

Il monopolio e l'intervento pubblico

I monopolisti pubblici

3. Altre forme di mercato

La concorrenza imperfetta o monopolistica

L'oligopolio e il duopolio

Monopsonio e oligopsonio

Il monopolio bilaterale