



# Istituto Tecnico Economico Statale

“LEONARDO DA VINCI”

Via Carlo Santagata n. 18/S. Maria Capua Vetere (CE)

Codice Fiscale: 80011370618 Cod. Istituto CETD04000V

Codice Univoco per la Fatturazione Elettronica UF3Z1D

Tel.: 0823-841270 - 0823-841202

e-mail: [cetd04000v@istruzione.it](mailto:cetd04000v@istruzione.it) [cetd04000v@pec.istruzione.it](mailto:cetd04000v@pec.istruzione.it)

Site web [www.isdavincismcv.edu.it](http://www.isdavincismcv.edu.it)



## INDIRIZZI:

- ✓ “Amministrazione, Finanza e Marketing” (A.F.M.)
- ✓ “Relazione, Internazionale per il Marketing” (R.I.M)
- ✓ “Sistemi Informativi Aziendali” (S.I.A.)
- ✓ “Turismo”
- ✓ Biotecnologie Sanitarie
- ✓ Grafica e Comunicazione
- ✓ “Corso Serale C.P.I.A. (A.F.M. e S.I.A. – Trasporti e Logistica)

Classe__III B AFM	Disciplina FRANCESE
CONTENUTI	<p><b>Grammaire</b></p> <p><b>UDA N°1:</b> <i>Tout le monde s’amuse</i> – Les sorties – Situer dans le temps – La famille –La comparaison.Les adjectifs démonstratifs.</p> <p><b>UDA N° 2:</b> <i>Vivre la ville</i>– Les lieux de la ville.La comparaison- Les prépositions avec les noms géographiques.</p> <p><b>UDA N°3:</b> <i>On vend ou on garde ?</i>– Les couleurs- Les formes- Les matériels. La formation du pluriel. La comparaison. L’imparfait</p> <p><b>Civilisation</b></p> <p><b>UDA N°4 :</b> <i>La planète jeunes</i> : Les jeunes français et leurs études -</p> <p><b>UDA N°5 :</b> Maître MÔ et l’harcèlement. Histoire de Molière. Trame et personnages du spectacle théâtrale Maître MÔ.</p> <p><b>Educazione Civica</b></p> <p><b>UDA N°6 :</b> <i>L’Economie verte</i>– Les différents sources d’énergie .Le bémol du nucléaire.</p>
	<p><b>NUCLEI FONDANTI:</b></p> <p>Approfondire e consolidare le principali funzioni linguistiche apprese al</p>

<p>OBIETTIVI</p>	<p>biennio .Consolidamento delle strutture grammaticali di base apprese negli anni precedenti.</p> <p><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p>- Presentare un breve documento informativo e pubblicitario - Sintetizzare il contenuto globale di un documento - Descrivere le caratteristiche di un prodotto o un servizio Capire il senso globale ed i principali aspetti di un documento (relazioni, articoli, testi, emissioni video) di attualità socio-economica di una certa lunghezza e complessità purché relativo ad un argomento noto e presentarne sia il contenuto che gli elementi più significativi.</p>
------------------	--

LIBRO DI TESTO UTILIZZATO:

ÉTAPES – Version légère di AA.V.V.**Cocton, Dauda, GiachinoCaneschi, Cecchi, Tortelli,Baracco, Gréco**  
 Ed. Zanichelli