



Istituto Tecnico Economico Statale

“LEONARDO DA VINCI”

Via Carlo Santagata n. 18/S. Maria Capua Vetere (CE)

Codice Fiscale: 80011370618 Cod. Istituto CETD04000V

Codice Univoco per la Fatturazione Elettronica UF3Z1D

Tel.: 0823-841270- 0823-841202

e-mail: cetd04000v@istruzione.it cetd04000v@pec.istruzione.it

Sito web www.isdavincimev.edu.it



INDIRIZZI:

- ✓ “Amministrazione, Finanza e Marketing” (A.F.M.)
- ✓ “Relazione, Internazionale per il Marketing” (R.I.M)
- ✓ “Sistemi Informativi Aziendali” (S.I.A.)
- ✓ “Turismo”
- ✓ Biotecnologie Sanitarie
- ✓ Grafica e Comunicazione
- ✓ “Corso Serale C.P.I.A. (A.F.M. e S.I.A. – Trasporti e Logistica)

Classe __IV B __

Disciplina FRANCESE

CONTENUTI	<p>Grammaire et Civilisation</p> <p>UDA N°1: <i>Vivre la ville</i> – La ville – Les lieux de la ville – Les transports –La comparaison. Les verbes en –cer et en –ger.</p> <p>UDA N° 2: <i>On vend ou o garde ?</i>– Les couleurs- Les formes – Les matérieux- La formation du pluriel- Les adjectifs de couleur- L’imparfait.</p> <p>UDA N°3: <i>Meilleur vœux</i> – Les voyages- Les transport- L’avion- Les adverbes de manière- Les pronoms interrogatifs. Les pronoms démonstratifs-</p> <p>Commerce</p> <p>UDA N° 4 : <i>La communication professionnelle:</i> La communication orale- La communication écrite- Les acteurs de la communication-</p> <p>UDA N°5 <i>Reinseignement et communication:</i> La demande de documentation – Les conditions de vente- Demande de documentation sur Internet</p> <p>Civilisation</p> <p>UDA N°6 : <i>La planète jeunes :</i> Les jeunes français et leurs études - Maître MÔ et l’harcèlement.</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA : <i>Alternance et apprentissage</i> – Les 10 mesures d’apprentissage chez les jeunes.</p>
OBIETTIVI	<p>NUCLEI FONDANTI:</p> <p>Capire e redigere specifici documenti di natura commerciale (anche grafici) con adeguata precisione lessicale e efficacia comunicativa - Tradurre specifici messaggi/testi di natura tecnico-commerciale - Interagire oralmente con l’interlocutore sia di persona che al telefo</p> <p>NUCLEI FONDANTI -</p>

	<p>Presentare un breve documento informativo e pubblicitario - Sintetizzare il contenuto globale di un documento - Descrivere le caratteristiche di un prodotto o un servizio Capire il senso globale ed i principali aspetti di un documento (relazioni, articoli, testi, emissioni video) di attualità socio-economica di una certa lunghezza e complessità purché relativo ad un argomento noto e presentarne sia il contenuto che gli elementi più significativi.</p> <p>Competenze orali : Saper interagire oralmente con una pronuncia accettabile e/o limitata difficoltà. Comprendere il senso globale di un semplice documento audio o video</p>
<p>LIBRI DI TESTO ADOTTATI</p>	<p><i>Étapes Version Légère</i> Volume unico + fascicolo civiltà di Carla Baracco, Paola Dauda, Luca Giachino Marzia Caneschi, Francesca Tortelli, Marie-Noelle Cocton Edizione: Zanichelli</p> <p><i>Compétences Affaires</i> Di D.Traina Edizione: Mondadori Education</p>