



# Istituto Tecnico Economico Statale

“LEONARDO DA VINCI”

Via Carlo Santagata n. 18/S. Maria Capua Vetere (CE)

Codice Fiscale: 80011370618 Cod. Istituto CETD04000V

Codice Univoco per la Fatturazione Elettronica UF3Z1D

Tel.: 0823-841270- 0823-841202

e-mail: [cetd04000v@istruzione.it](mailto:cetd04000v@istruzione.it) [cetd04000v@pec.istruzione.it](mailto:cetd04000v@pec.istruzione.it)

Sito web [www.isdavincimev.edu.it](http://www.isdavincimev.edu.it)



## INDIRIZZI:

- ✓ “Amministrazione, Finanza e Marketing” (A.F.M.)
- ✓ “Relazione, Internazionale per il Marketing” (R.I.M)
- ✓ “Sistemi Informativi Aziendali” (S.I.A.)
- ✓ “Turismo”
- ✓ Biotecnologie Sanitarie
- ✓ Grafica e Comunicazione
- ✓ “Corso Serale C.P.I.A. (A.F.M. e S.I.A. – Trasporti e Logistica)

Classe \_\_V B \_\_

Disciplina FRANCESE

CONTENUTI	<p><b>UDA N°1:</b> <i>Le règlement et ses problèmes</i> – Demande de réport d’échéance- Demande de prorogation d’ échéance – Réfus d’échéance –Réponse à une rérance.</p> <p><b>UDA N° 2:</b> <i>La recherche du personnel et d’emploi</i> – Offres d’emploi- Lettre de motivation- Curriculum Vitae- Convocation à un entretien d’embauche- Candidature spontanée.</p> <p><b>UDA N°3:</b> <i>Civilisation : De l’Exagone à la Francophonie</i>– Les symboles de la République Française- La France Physique- Maître MÔ et l’harcèlement.</p> <p><b>Are Tematiche</b> –</p> <p><b>UDA N°4 AREA 1 : L’AMBIENTE :</b> <i>Environnement</i> : L’économie verte- Les sources renouvelables et non renouvelables- Le bémol du nucléaire-</p> <p><b>UDA N°5 AREA 2 : LA CRISI :</b> Les Français et la crise – Le système D- L’immigration inévitable et indispensable</p> <p><b>UDA N°6 AREA 3 : LE ISTITUZIONI :</b> Institutions et administration- Institution et otganes de l’UE</p> <p><b>UDA N°7 AREA 4 : LA GLOBALIZZAZIONE :</b> L’essentiel sur l’UE- Les étapes de l’élargissement</p> <p><b>EDUCAZIONE CIVICA :</b> L’immigration inévitable et indispensable - L’immigration est une bénédiction</p>
OBIETTIVI	<p><b>NUCLEI FONDANTI:</b></p> <p>Capire e redigere specifici documenti di natura commerciale (anche grafici) con adeguata precisione lessicale e efficacia comunicativa - Tradurre specifici messaggi/testi di natura tecnico-commerciale - Interagire oralmente con l’interlocutore sia di persona che al telefono.</p> <p><b>NUCLEI FONDANTI</b> - Presentare un breve documento informativo e pubblicitario - Sintetizzare il contenuto globale di un documento - Descrivere le caratteristiche di un prodotto o un servizio Capire il senso globale ed i</p>

	<p>principali aspetti di un documento (relazioni, articoli, testi, emissioni video) di attualità socio-economica di una certa lunghezza e complessità purché relativo ad un argomento noto e presentarne sia il contenuto che gli elementi più significativi.</p> <p>Competenze orali : Saper interagire oralmente con una pronuncia accettabile e/o limitata difficoltà. Comprendere il senso globale di un semplice documento audio o video</p>
<p>LIBRI DI TESTO ADOTTATI</p>	<p><i>Affaires et Civilisation</i></p> <p>Di D.Traina</p> <p>Edizione: Mondadori Education</p>