

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"LEONARDO DA VINCI"**

VIA C. SANTAGATA, 18 SANTA MARIA C. V. (CE)
TEL 0823 841202 – TEL 0823 841270

PROGRAMMA

Materia: Informatica AFM

Classe: 4 - B

Santa Maria C. V. - 2023

Docente: PROF. ING. ANIELLO SALZILLO



Aniello Salzillo

CLASSE: 4B

ITES "L. da Vinci" DI SANTA MARIA C. V.

MATERIA: INFORMATICA

DOCENTE: PROF. ING. ANIELLO SALZILLO

IL WEB E L'AZIENZA

L1 INTERNET E AZIENDA

Il sistema azienda internet

L2 PROGETTIAMO UN SITO WEB

Siti statici e dinamici

La progettazione di un sito web

La realizzazione di un sito web

L3 IL WEB E IL LINGUAGGIO HTML

L'HTML

La sintassi HTML

La formattazione del testo

Le liste numerate e puntate

L'inserimento di immagini

I link

Le tabelle HTML

I fogli di stile (CSS)

Gli stili

L'applicazione degli stili

Definizione di regole per più selettori

L'applicazione degli stili in cascata

L4 L'AZIENDA E LE FUNZIONI AZIENDALI

Azienda e attività economica

Il sistema azienda

La classificazione del sistema azienda

La gestione dell'azienda

Le aziende di produzione: il sistema produttivo

Classificazione delle attività e della trasformazione sui materiali

Le funzioni aziendali

L5 SISTEMI INFORMATIVI E INFORMATICI

Il sistema impresa e la direzione aziendale

Risorse e processi

Il sistema informativo

L'informazione come risorsa organizzativa

Incertezza e decisioni

Il sistema informatico

Evoluzione dei sistemi informatici

L6 LA VENDITA DIGITALE: L'E-COMMERCE

E-commerce: il commercio elettronico

Cenni storici

Le tappe nell'evoluzione dell'e-commerce

Come funziona l'e-commerce

Segmenti di e-commerce

La tassazione

Vantaggi e svantaggi dell'acquisto su un sito di e-commerce

Vantaggi e svantaggi della vendita su un sito di e-commerce

Sistemi di pagamento online

Cenni Sicurezza delle transazioni online

L7 SOCIAL NETWORK: UNA NUOVA OPPORTUNITÀ

Introduzione

Cenni storici

Social network e marketing informatico

Dal Web 1.0 al Web 3.0: social forum e Web semantico

Le forme di comunicazione

Commerciale

La comunicazione d'impresa

Comunicazione interna e comunicazione esterna

La comunicazione commerciale

Il risultato della comunicazione commerciale

Forme e tecniche della comunicazione

PROF. ING. ANIELLO SALZILLO


